



La Quotidiana  
7007 Cuir  
081/ 920 07 10  
www.laquotidiana.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 4'251  
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 354.2  
Abo-Nr.: 1086612  
Seite: 15  
Fläche: 29'663 mm<sup>2</sup>

# «Nagina distracziun, main accidents»

Lantschada da la campagna da prevenziun da la polizia

**Keine Ablenkung. Weniger Unfälle. Ihre Polizei.**

[www.lenken-statt-ablenken.ch](http://www.lenken-statt-ablenken.ch)

Sch'ins n'è betg  
attent è il charrar  
cun auto fitg  
privlus.

MAD

■ (pocha) **Ilis motivs principals per grevs accidents da traffic èn la distracziun e l'inattenziun. Ils 24 da settember è perquai vegnida lantschada ina da las pli grondas campagnas da prevenziun da la polizia da traffic. La polizia chantunala dal Grischun e la polizia da la citad da Cuir han preschentà la campagna a las medias mardi avantmezdi a Cuir.** L'onn passà han cooperà gia 13 chantuns a la campagna per la segirezza dal traffic. Quest onn sa participescha da nov il concordat da la polizia da la Svizra dal nord. La polizia cuntanscha ussa participantas e participants da traffic en 19 chantuns, da Basilea al Grischun ed al Principadi da Liechtenstein per sensibilisar ellas ed els al connex tranter distracziun ed accidents.

## Controllas spezialas

«Ilis rapports da las medias che cumparan en l'entir pajais vegnan a rinforzar l'effect preventiv. Ultra da quai vegn la campagna accumulada da controllas priori-

taras da la polizia», ha ditg *Ueli Caluori*, cumandant da la polizia da la citad da Cuir e parsura da l'uniun dals schefs da la polizia da la Svizra orientala. Che las acziuns sajan dal tutfatg er en il senn dal program naziunal per la segirezza dal traffic «Via sicura» che vegn realisà dapi il cumenzament da l'onn 2013 pass per pass cun differents pachets da mesiras, ha accentuà Caluori.

## Ir cun auto è l'actividad principala

*Barbara Hubschmid*, la scheffa da la polizia da traffic da la polizia chantunala dal Grischun, ha sclerì cun cifras impresiunantas quant privlus ch'igl è sch'ins sa lascha distrair al guvernagl sapientivamain u inconscientamain. «Gist en situaziuns famigliaras sco sin il trajet quotidian a la lavur è il privel da sa laschar distrair fitg grond», ha explitgà Hubschmid. L'actividad principala – l'ir cun auto – vegnia «embladada» e daventia ina chausa secundara. «Quai pon ins segira-

main dir er da las ciclistas e dals ciclistas sco er da las pedunas e dals peduns», cuntinua Hubschmid. Tranter il grond dumbrer da cussegls che la polizia dat ha ella menziunà en spezial: «Discurs ed SMS lungs, cumplitgads ed emoziunals na tutgan betg en l'auto.»

## Teater da pantomimas

En il center da la campagna per la segirezza dal traffic da quest onn stat ina figura da pantomima. Tras la gestic e la mimica mussa l'um sut la mascra tge ch'el fa tut en l'auto – mangiar marendra, scriver SMS e telefonar. Sco en il teater vegnan preschentadas a las aspectaturas ed als aspectaturs las consequenzas da quest agir. Ins po vesair in film sin YouTube e differents reclamas da televisiun. Placats, flyers d'infurmaziun, inserats da gasetta ed infurmaziuns sin la pagina d'internet sut [www.lenken-statt-ablenken.ch](http://www.lenken-statt-ablenken.ch) èn ulteriurs meds da comunicaziun. La campagna dura fin ils 22 d'october 2013.